

COMÉRCIO EXTERIOR EAD - ESTRUTURA CURRICULAR

1º SEMESTRE	CH TOTAL
Sucesso no EAD e na Construção da Carreira	20
Aproximação com o Mercado de Trabalho	80
Gestão do Comércio Exterior	80
Ética Corporativa, Governança e Sustentabilidade	40
Ferramentas de Inovação e Transformação Digital	40
Introdução à Gestão de Negócios e Projetos	60
Projeto Integrador 1 - Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	362
2º SEMESTRE	CH TOTAL
Contabilidade Básica	80
Empreendedorismo	80
Matemática Comercial	80
Logística Internacional	80
Legislação Aduaneira	80
Projeto Integrador 2 - Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	442
3º SEMESTRE	CH TOTAL
Comunicação em Português	80
Inteligência Artificial - Fundamentos	40
Economia Internacional	40
Distribuição e Transporte	40
Gestão de Custos	80
Política Internacional e Geopolítica	60
Movimentação, Armazenagem e Embalagem	40
Projeto Integrador 3 - Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	422
4º SEMESTRE	CH TOTAL
Direito Internacional e Legislação Aduaneira	80
Economia Empresarial	40
Mercados Internacionais	40
Gestão da Cadeia de Suprimentos	80
Logística e Marketing Internacional	40
Sistemática Cambial Brasileira	40
Optativa*	40
Projeto Integrador 4 - Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	402

COMPONENTES CURRICULARES	CH TOTAL
Conteúdo Formativo	1420
Optativa	40
Projeto Integrador Extensionista	168
Atividades Complementares	32
TOTAL GERAL	1660

OPTATIVAS*	CH
Inovação e Design Thinking	40
Libras	40