

GESTÃO COMERCIAL EAD - ESTRUTURA CURRICULAR

1° SEMESTRE	CH TOTAL
Sucesso no EAD e na Construção da Carreira	20
Aproximação com o Mercado de Trabalho	80
Comunicação em Português	80
Pesquisa e Análise de Mercado	40
Empreendedorismo	80
Introdução a Gestão de Negócios e Projetos	60
Promoção, Publicidade e Merchandising	40
Projeto Integrador I - Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	442
2° SEMESTRE	CH TOTAL
Contabilidade Básica	80
Direito Aplicado ao Empreendedorismo	80
Matemática Comercial	80
Gerenciamento da Relação com o Cliente	80
Inteligência Artificial - Fundamentos	40
Projeto Integrador II - Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	402
3° SEMESTRE	CH TOTAL
Administração de Vendas	80
Comércio Eletrônico	80
Contabilidade Gerencial	60
Marketing de Varejo	80
Ética Corporativa, Governança e Sustentabilidade	40
Projeto Integrador III - Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	382
4° SEMESTRE	CH TOTAL
Comércio Exterior	40
Desenvolvimento Sustentável	40
Economia Empresarial	40
Gestão Tributária no Comércio	80
Gestão dos Pontos de Vendas	80
Marketing Estratégico	40
Projeto Integrador IV - Extensão Universitária	42
OPTATIVA	40
SUBTOTAL	402

COMPONENTES CURRICULARES	CH TOTAL
Conteúdo Formativo	1420
Optativa	40
Projeto Integrador Extensionista	168
Atividades Complementares	32
TOTAL GERAL	1660

OPTATIVAS*	CH
Inovação e Design Thinking	40
Libras	40