

MARKETING EAD - ESTRUTURA CURRICULAR

1° SEMESTRE	CH TOTAL
Sucesso no EAD e na Construção da Carreira	20
Aproximação com o Mercado de Trabalho	80
Comunicação em Português	80
Ética Corporativa, Governança e Sustentabilidade	40
Inteligência Artificial - Fundamentos	40
Marketing de Relacionamento	40
Introdução à Gestão de Negócios e Projetos	60
Projeto Integrador I – Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	402
2° SEMESTRE	CH TOTAL
Contabilidade Básica	80
Direito Aplicado ao Empreendedorismo	80
Matemática Comercial	80
Gestão em Marketing	60
Sistemas de Informações em Marketing	80
Projeto Integrador II – Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	422
3° SEMESTRE	CH TOTAL
Comportamento do Consumidor	40
Gestão de Produtos e Marcas	80
Gerenciamento da Relação com o Cliente	80
Gestão dos Pontos de Vendas	80
Pesquisa de Marketing	40
Qualidade em Serviços	40
Projeto Integrador III – Extensão Universitária	42
SUBTOTAL	402
Certificação: Analista de Marketing	
4° SEMESTRE	CH TOTAL
Economia Empresarial	40
Gestão de Custos, Preços e Margem de Contribuição	80
Gestão de Propaganda	40
Logística e Marketing Internacional	40
Empreendedorismo	80
Marketing Digital	40
Projeto Integrador IV – Extensão Universitária	42
OPTATIVA*	40
SUBTOTAL	402

COMPONENTES CURRICULARES	CH TOTAL
Conteúdo Formativo	1420
Optativa	40
Projeto Integrador Extensionista	168
Atividades Complementares	32
TOTAL GERAL	1660

OPTATIVAS*

Inovação e Design Thinking

Libras

CH

40

40