

GESTÃO COMERCIAL

1º SEMESTRE	CH TOTAL
Sucesso no EAD e Projeto de Vida	40
Comunicação, Negociação e Técnicas de Vendas	80
Inteligência Artificial - GCOM	40
Marketing Digital, Promoção e Merchandising	80
Extensão Curricular*	40
SUBTOTAL	280
2º SEMESTRE	CH TOTAL
Contabilidade Básica e Reforma Tributária	80
Matemática Comercial	80
Gerenciamento da Relação com o Cliente	80
Marketing de Varejo	80
Conexão Global	20
Extensão Curricular*	40
SUBTOTAL	380
3º SEMESTRE	CH TOTAL
Administração de Vendas	80
Pesquisa e Análise de Mercado	40
Comércio Eletrônico	80
Contabilidade Gerencial	80
Comércio Exterior	40
Ética Corporativa, Governança e Sustentabilidade	40
Gestão dos Pontos de Vendas	80
Extensão Curricular*	40
SUBTOTAL	480
4º SEMESTRE	CH TOTAL
Aproximação com o Mercado de Trabalho	80
Empreendedorismo	80
Direito Aplicado ao Empreendedorismo	80
Projeto Empreendedor	20
Ferramentas de Inovação e Transformação Digital	40
Desenvolvimento Sustentável	40
MAPA (Módulo de Aperfeiçoamento e Performance Acadêmica) - GC	40
OPTATIVA	40
Extensão Curricular*	40
SUBTOTAL	460

COMPONENTES CURRICULARES	CH TOTAL
Conteúdo Formativo	1400
Optativa	40
Extensão Curricular*	160
TOTAL GERAL	1600