

MARKETING

1º SEMESTRE	CH TOTAL
Sucesso no EAD e Projeto de Vida	40
Comunicação, Negociação e Técnicas de Vendas	80
Economia Comportamental e Decisões de Consumo	80
Ferramentas de Inovação, Transformação e Marketing Digital	40
Inteligência Artificial - MKT	40
Atividade de Extensão Universitária*	40
SUBTOTAL	320
2º SEMESTRE	CH TOTAL
Marketing de Relacionamento	80
Gestão em Marketing	80
Planejamento de Marketing	80
Sistemas de Informações em Marketing	40
Conexão Global	20
Atividade de Extensão Universitária*	40
SUBTOTAL	340
3º SEMESTRE	CH TOTAL
Comportamento do Consumidor	40
Gestão de Produtos e Marcas	80
Gerenciamento da Relação com o Cliente	80
Gestão dos Pontos de Vendas	80
Pesquisa de Marketing	80
Qualidade em Serviços	80
Atividade de Extensão Universitária*	40
SUBTOTAL	480
4º SEMESTRE	CH TOTAL
Web-marketing: do Branding ao Monitoramento das Redes Sociais	80
Empreendedorismo	80
Aproximação com o Mercado de Trabalho	80
Gestão de Propaganda	40
Logística e Marketing Internacional	40
MAPA (Módulo de Aperfeiçoamento e Performance Acadêmica) - MKT	40
OPTATIVA	40
Projeto Empreendedor	20
Atividade de Extensão Universitária*	40
SUBTOTAL	460
COMPONENTES CURRICULARES	CH TOTAL
Conteúdo Formativo	1400
Optativa	40
Extensão Curricular*	160
TOTAL GERAL	1600